

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

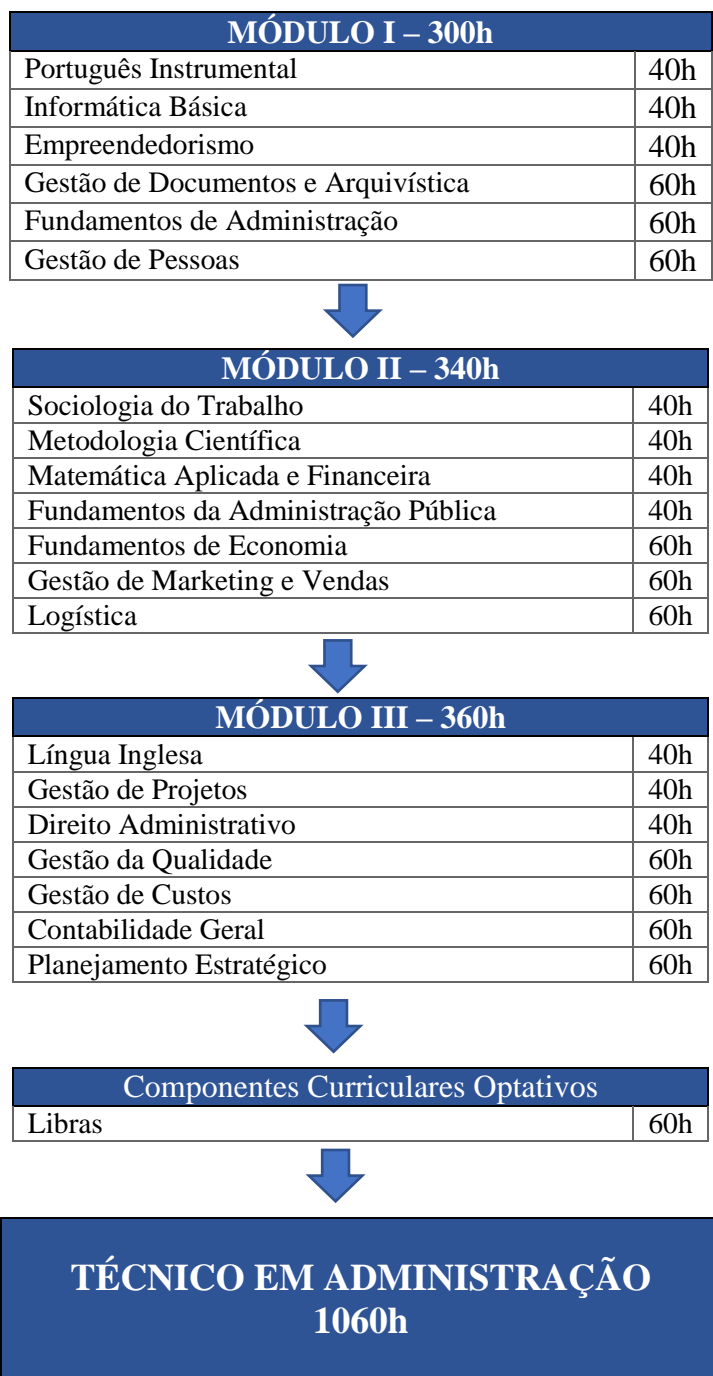
Estrutura Curricular

MÓDULO I		
Código	Componentes	CH
PI	Português Instrumental	40
INFBA	Informática Básica	40
EMP	Empreendedorismo	40
GDA	Gestão de Documentos e Arquivística	60
FADM	Fundamentos de Administração	60
GP	Gestão de Pessoas	60
Carga horária do módulo I		300
MÓDULO II		
Código	Componentes	CH
STRAB	Sociologia do Trabalho	40
MC	Metodologia Científica	40
MAF	Matemática Aplicada e Financeira	40
FADMP	Fundamentos da Administração Pública	40
FEC	Fundamentos de Economia	60
GMK	Gestão de Marketing e Vendas	60
LOG	Logística	60
Carga horária do módulo II		340
MÓDULO III		
Código	Componentes	CH
LING	Língua Inglesa	40
GPRO	Gestão de Projetos	40
DADM	Direito Administrativo	40
GQ	Gestão da Qualidade	60
GC	Gestão de Custos	60
CB	Contabilidade Básica	60
PE	Planejamento Estratégico	60
Carga horária do módulo III		360
Componentes Curriculares Optativos		
Código	Componentes Curriculares	CH
LB	Libras	60
Carga horária optativa		60
Atividades		CH**
Componentes Curriculares Obrigatórios		1000
Componente Curricular Optativo		60
Carga horária total do curso		1060

* 15% da carga horária dos componentes será cumprida por meio de atividades extraclasse.

* Será adotada a hora-aula de 50 minutos e será distribuída de forma que não comprometa o cumprimento da carga horária (hora-relógio) do componente.

1.1. Representação Gráfica do Processo Formativo



1.2. Ementário

MÓDULO I

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
PI	Português Instrumental	40
Ementa: Variação linguística. Língua e linguagem. Linguagem falada e linguagem escrita. Níveis de discurso. Gêneros textuais / discursivos. A estrutura do parágrafo. O texto e considerações sobre texto. Elementos estruturais do texto. Leitura textual: abordagens e perspectivas. Elementos da textualidade: Coesão e coerência (uso adequado de conjunções). Argumentação: estratégias argumentativas. Leitura, compreensão e Produção. Comunicação e redação oficial.		
Bibliografia Básica: ABAURRE, M.L. Gramática: texto, análise e construção de sentido. São Paulo: Moderna, 2006. MEDEIROS, J. B. Português instrumental: para cursos de contabilidade, economia e administração. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2000. SARMENTO, Leila Lauar & TUFANO, Douglas. Português: literatura, gramática, produção de texto. 1. ed. São Paulo: Moderna, 2010.		
Bibliografia Complementar: ANTUNES. Análise de textos. Fundamentos e práticas. São Paulo: Parábola, 2010. FERREIRA, R. M.; LUPPI, R. de A. F. Correspondência Comercial e Oficial: Com Técnicas de Redação. 15. ed. São Paulo: Wmf Martins Fontes, 2011. KOCH, I. V. O Texto e a construção dos sentidos. 8.ed. São Paulo: Contexto, 2005. NICOLA, José de & TERRA, Ernani. Português: de olho no mundo do trabalho. Vol. Único. São Paulo: Scipione, 2004. PLATÃO e FIORIN. Para entender o texto: leitura e redação. 16ª ed. São Paulo: Ática, 2006.		

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
INFBA	Informática Básica	40
<p>Ementa: Terminologia básica de Informática. Sistemas operacionais. Editor de texto. Planilha eletrônica. Apresentações gráficas. Ferramentas para internet. Tecnologias e aplicações de computadores em administração.</p>		
<p>Bibliografia Básica: BORNIVIEIRA, Rodolfo; OLIVEIRA, Eder Diego de. Introdução à Informática. 1. ed. Brasil: LT, 2012. RAMOS, Alex de Almeida. Informática Fundamentos e Terminologia – Coleção Tecnologia da Informação. 1. ed. São Paulo: Senai, 2015. VELLOSO, Fernando de Castro. Informática – Conceitos Básicos. 9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: FUSTINONI, D. R. F.; FERNANDES, F. C.; LEITE, F. N. Informática básica para o ensino técnico profissionalizante. Brasília: Editora IFB, 2013. MANZANO, André Luiz. N. G. Estudo dirigido de informática básica. 7.ed. São Paulo: Érica, 2011. MATTOS, Patrícia Noll de. Informática Aplicada à Gestão. Curitiba. IESDE Brasil S.A. 2012. NASCIMENTO, J. K. F. Informática Básica. Cuiabá: UFMT, 2012 NORTON, Peter. Introdução à Informática. São Paulo: Pearson Makron Books, 2009.</p>		

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
EMP	Empreendedorismo	40
<p>Ementa: Conceitos e tipos de empreendedorismo. Características do comportamento empreendedor. Criatividade, empreendedorismo e tipos de inovação. Importância dos empreendedores para o desenvolvimento nacional. Análise <i>SWOT</i>. Análise das 5 Forças de Porter. Tipos de empresas no Brasil. Uso do <i>canvas</i> para a modelagem do negócio. Conceito e aplicação de protótipo e MVP. Fluxo de caixa e capital de giro (controle financeiro). Como elaborar um <i>pitch</i>. Plano de negócios.</p>		
<p>Bibliografia Básica: DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 3.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008. FERREIRA, M. P.; SANTOS, J. C.; SERRA, F. A. R. Ser empreendedor: pensar, criar e moldar a nova empresa: exemplos e casos brasileiros. São Paulo: Saraiva, 2010. HASHIMOTO, Marcos. Espírito Empreendedor nas Organizações: Aumentando a Competitividade através do intraempreendedorismo. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo: Administração. 1. ed. Rio Grande do Sul: Bookman, 2009. DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. São Paulo: Sextante, 2008. HINGSTON, P. Como abrir e administrar seu próprio negócio. São Paulo: Publifolha, 2001. OLIVIERO, Carlos Antônio José; DEGHI, Gilmar Jonas. E-Commerce: princípios para o desenvolvimento e gerenciamento de uma loja virtual. São Paulo: Érika, 2015. SALIM, Cesar Simões; SILVA, Nelson Caldas. Introdução ao Empreendedorismo. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2009.</p>		

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
GDA	Gestão de Documentos e Arquivística	60
<p>Ementa: Definição de gestão de documentos e seus objetivos. Classificação de documentos e seus métodos. Características e classificação de correspondências. Definição e conceitos de arquivística. Sistemas e métodos de arquivamento. Dicas de conservação e preservação de documentos de arquivo. Gerenciamento eletrônico de documentos.</p>		
<p>Bibliografia Básica: FREIBWERGER, Zélia. Gestão de Documentos e Arquivística. Curitiba, PR: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná, 2012. PAES, Marilena Leite. Arquivos: teoria e prática. 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2005. RONDINELLI, Rosely Curi. Gerenciamento arquivístico de documentos eletrônicos: uma abordagem teórica da diplomática arquivística contemporânea. 4. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2007.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: BELLOTTO, Heloísa Liberalli. Arquivos permanentes: tratamento documental. 4ª ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. MORAES, Paulo Eduardo Sobreira; OLIVEIRA, Vanderleia Stece de. Gestão da informação e arquivística no contexto secretarial – intersaberes. Curitiba: InterSaberes, 2015. SANTOS, Gildenir Carolino; RIBEIRO, Célia Maria. Acrônimos, Siglas e Termos Técnicos - Arquivística, Biblioteconomia, Documentação e Informática. São Paul: Átomo, 2003. SCHELLENBERG , Theodore Roosevelt. Arquivos modernos: princípios e técnicas. 6ª ed. Rio de Janeiro: FGV, 2005. SOUZA, R. T. B. de. Arquivística Temas Contemporâneos. Distrito Federal: SENAC, 2008, 2ª edição.</p>		

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
FADM	Fundamentos de Administração	60
<p>Ementa: Conceitos de administração. Administração das civilizações antigas. Principais teorias da administração. Funções da administração. Níveis administrativos. Habilidades administrativas. Perfil e competências dos administradores. Conceito de organização. Elementos que compõem a empresa: Financeiro, <i>Marketing</i>, Produção, Recursos Humanos e Materiais. Rotinas Administrativas.</p>		
<p>Bibliografia Básica: ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; AMBRONI, Nério. Fundamentos de Administração Para Cursos de Gestão. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. CHIAVENATO, Idalberto. Fundamentos de Administração: planejamento, organização, direção e controle para incrementar competitividade e sustentabilidade. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016. _____. Introdução à Teoria Geral da Administração. 9. ed. São Paulo: Manole, 2014.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: CHIAVENATO, Idalberto. Administração Geral e Pública. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora Elsevier-Campus, 2008. _____. Fundamentos de Administração: planejamento, organização, direção e controle para incrementar competitividade e sustentabilidade. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à Administração. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2011. OYARZABAL, C. F. Administração Participativa como Diferencial Competitivo. Porto Alegre: Age, 2010. SILVA, Reinaldo Oliveira da. Teorias da administração. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2005.</p>		

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
GP	Gestão de Pessoas	60
<p>Ementa: Conceito e objetivos da gestão de pessoas. Evolução histórica da gestão de pessoas. Os processos de gestão de pessoas: agregar, aplicar, recompensar, desenvolver, manter e monitorar pessoas. Equipes multifuncionais e trabalho em equipe. Administração de conflitos. Motivação. Liderança. Cultura organizacional. Clima Organizacional. Organização formal e informal. Noções de saúde, higiene e segurança no trabalho. Noções de legislação de pessoal no setor privado e público.</p>		
<p>Bibliografia Básica: BERGUE, Sandro Trescastro. Gestão de Pessoas em Organizações Públicas. 3. ed. Rio Grande do Sul: EDUCS, 2010. TEIXEIRA, Juliane Marise Barbosa; RIBEIRO, Maria Tereza Ferrabule. Gestão de Pessoas na Administração Pública: teorias e conceitos. 1. ed. Paraná: InterSaberes, 2017. VERGARA, S. C. Gestão de Pessoas. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2011</p>		
<p>Bibliografia Complementar: CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4. ed. São Paulo: Manole, 2014. FERNANDES, Bruno Rocha. Gestão Estratégica de Pessoas com Foco em Competências. São Paulo: Elsevier, 2013. FLEURY, M. T. L. As Pessoas na Organização. São Paulo: Editora Gente, 2012 MASCARENHAS, A. O. Gestão Estratégica de Pessoas: Evolução, Teoria e Crítica. Ed. Cengage Learning, 2009 SIQUEIRA, Mirlene Maria (Org.). Novas medidas do comportamento organizacional: ferramentas de diagnóstico e de gestão. Porto Alegre: Artmed, 2014.</p>		

MÓDULO II

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
STRAB	Sociologia do Trabalho	40
Ementa: Analisar a categoria sociológica trabalho. Origem e desenvolvimento da sociologia do trabalho. Contexto histórico-social do surgimento do trabalho. Abordagens contemporâneas da organização do trabalho e das inovações tecnológicas. Novos temas da sociologia do trabalho.		
Bibliografia Básica: ANTUNES, Ricardo; SILVA, Maria A. Moraes (org.). O avesso do trabalho . São Paulo: Expressão Popular, 2010. LOURENÇO, Edvânia et alli. O avesso do trabalho II: trabalho, precarização e saúde do trabalhador . São Paulo: Expressão Popular, FAPESP, 2010. MEKSENAS, P. Sociologia . Coleção Magistério 2º Grau. São Paulo: Cortez, 2010.		
Bibliografia Complementar: ANTUNES, Ricardo. Os sentidos do trabalho. Ensaios sobre a afirmação e a negação do trabalho . São Paulo : Boitempo, 2003. 258p. CASTEL, Robert. As metamorfoses da questão social: uma crônica do salário . Petrópolis: Vozes, 1998. DURKHEIM, Émile. Da divisão do trabalho; As regras do método sociológico; O suicídio; As formas elementares da vida religiosa . 2. ed. São Paulo: Abril Cultural, 1983. Seleção de textos de José Arthur Giannotti. Tradução de Carlos Alberto Ribeiro. MEDEIROS, Bianca Freire. BOMENY, Helena. Tempos modernos, tempos de Sociologia . Rio de Janeiro: Ed. Do Brasil, 2010. OFFE, C. Trabalho e Sociedade . Vol. I, Ed. Tempo Brasileiro, R.J., 1989, Cap. I/1 e Vol. II, (1991), Cap. I/1.		

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
MC	Metodologia Científica	40
<p>Ementa: As diferentes formas de conhecimento. O conhecimento científico. Fundamentos da metodologia científica. Introdução à pesquisa científica. Trabalhos científicos. A comunicação científica. Métodos e técnicas de pesquisa. A comunicação entre orientandos/orientadores. Normas para elaboração de trabalhos acadêmicos. O pré-projeto de pesquisa. O projeto de pesquisa. O experimento. A organização de texto científico (Normas ABNT).</p>		
<p>Bibliografia Básica: LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de Metodologia Científica. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017. SANTOS, Márcio. Sem copiar e sem colar: atividades e experiências. Positivo: Curitiba, v. 4, n. 2, 2003. SILVEIRA, Cláudia Regina. Metodologia da pesquisa. 2.ed. rev. e atual. Florianópolis: IFSC, 2011.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: GONÇALVES, Hortência de Abreu. Manual de Metodologia da Pesquisa Científica. 2. ed. São Paulo: Avercamp, 2014. LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Técnicas de Pesquisa. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017. LUDWIG, Antonio Carlos Will. Fundamentos e Prática de Metodologia Científica. 3. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2015. MELLO, Cleyson de Moraes / IORI FILHO, Rafael Mario. Metodologia Científica. 1. ed. São Paulo: Freitas Bastos, 2016. PEREIRA, José Matias. Manual de Metodologia da Pesquisa Científica. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2016.</p>		

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
MAF	Matemática Aplicada e Financeira	40
<p>Ementa: Conjuntos. Relações e funções. Funções do 1º grau e Funções do 2º grau. Função modular. Função composta e função inversa. Funções exponenciais. Progressões Aritméticas (PA). Progressões geométricas (PG). Razão e proporção. Porcentagem. Regra de três. Juros simples. Descontos simples. Juros compostos. Taxas proporcional, equivalente, nominal e efetiva. Desconto composto. Séries de pagamentos: postecipado, antecipado e diferido. Taxa Interna de Retorno (TIR) e Valor Presente Líquido (VPL). Sistemas de amortização. Inflação e correção monetária.</p>		
<p>Bibliografia Básica: BARBOSA, Marcos Antonio; MEDEIROS JUNIOR, Roberto José. Matemática Financeira. Curitiba, PR: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná, 2012. OLIVEIRA, Gustavo Faria de. Matemática financeira descomplicada: para os cursos de Economia, Administração e Contabilidade. São Paulo: Ed. Atlas, 2013. SHITSUKA, Ricardo; SHITSUKA, Dorlivete; SHITSUKA, Caleb David Willy Moreira; SHITSUKA, Rabbith Ive Carolina Moreira. Matemática Aplicada. 1. Ed. São Paulo: Editora Érica, 2014</p>		
<p>Bibliografia Complementar: DANTE, L.R. Matemática, Volume único. São Paulo: Ática, 2005. 2008. HAZZAN, Samuel; POMPEO, José Nicolau. Matemática Financeira. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. NETO, Alexandre Assaf. Matemática Financeira e Suas Aplicações. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2016. PAIVA, M. Matemática, Volume único. Editora Moderna, São Paulo, 2005. SCHWELL, Simone Leal. Matemática Básica. 3. ed. Santa Catarina: Edifurb, 2012.</p>		

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
FADMP	Fundamentos da Administração Pública	40
Ementa:		
<p>Definição de administração pública e suas características. Evolução e reformas da administração pública. Principais modelos de administração: patrimonialista, burocrático e gerencial. A reforma do Estado e a administração pública gerencial. Elementos fundamentais do Estado. Formas e sistema de governo.</p>		
Bibliografia Básica:		
<p>BRAZ, Petrônio. Manual Prático da Administração Pública. 2. Ed. São Paulo: JH Mizuno, 2012.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. 9 ed. São Paulo: Manole, 2014.</p> <p>PEREIRA, José Matias. Administração Pública: Foco nas Instituições e Ações Governamentais. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p>		
Bibliografia Complementar:		
<p>CHIAVENATO, Idalberto. Fundamentos de Administração: planejamento, organização, direção e controle para incrementar competitividade e sustentabilidade. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.</p> <p>COSTA, Greiner. Gestão Estratégica em Políticas Públicas. 1. ed. São Paulo: Alínea, 2015.</p> <p>COSTIN, Cláudia. Administração Pública. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.</p> <p>LACOMBE, F. J. M.; HEILBORN, G. L. J. Administração: princípios e tendências. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>PEREIRA, José Matias. Curso de Gestão Estratégica na Administração Pública. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2011.</p>		

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
FEC	Fundamentos de Economia	60
<p>Ementa: Agentes econômicos e mercado. Sistemas econômicos. Funcionamento do sistema econômico capitalista. Equilíbrio geral. Elasticidade da demanda e oferta. Teoria da produção e custos de produção. Estruturas de mercado. Contabilidade social. O papel do governo na economia. Política econômica. Gastos e dívida pública. Inflação. Balanço de Pagamentos.</p>		
<p>Bibliografia Básica: FARIA, Luiz Henrique Lima. Fundamentos de Economia. 1. ed. Paraná: Livro Técnico, 2012. VASCONCELOS, Marco Antônio Sandoval de; GARCIA, Manuel Enriquez. Fundamentos de Economia. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. VICECONTI, Paulo; NEVES, Silvério das. Introdução à Economia. 12. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: BACHA, Carlos José Caetano. Macroeconomia Aplicada à Análise da Economia Brasileira. São Paulo: Edusp, 2004. GREMAUD, Amaury Patrick. Economia Brasileira Contemporânea. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2016. MANKIW, N. Gregory. Introdução à Economia. 6. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013. PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 7. ed. São Paulo: Prentice Hall – Br, 2010. SILVA, F. G. da; MARTINELLI, L. A. S. Introdução à Economia. Curitiba, PR: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná, 2012.</p>		

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
GMK	Gestão de Marketing e Vendas	60
<p>Ementa: Análise mercadológica: pesquisa de mercado, segmentação, priorização e posicionamento. Definição de objetivos e estratégias mercadológicas: produto, preço, comunicação e logística. Avaliação quantitativa e/ou qualitativa dos produtos e serviços. Estudo de segmentação do mercado alvo. Dimensionamento do mercado. Avaliação dos pontos fortes e ameaças dos produtos e serviços em relação ao mercado. Análise da concorrência, identificação e comparação. Gestão estratégica de vendas. Conhecendo o cliente. Abordagem e definição da venda. Definição de metas e análise dos resultados. Aspectos comportamentais dos vendedores. Avaliação dos vendedores. Desenvolvimento do plano estratégico de vendas. Pós-venda. As técnicas modernas de vendas. Prospecção e produtividade em vendas. Estratégias de persuasão. Vendas corporativas para as empresas. Venda consultiva.</p>		
<p>Bibliografia Básica: CASTRO, L. T.; NEVES, M. F. Administração de vendas: planejamento, estratégia e gestão. São Paulo: Atlas, 2008 SAMARA, B. S.; BARROS, J. C. Pesquisa de Marketing – Conceitos e Metodologias. São Paulo: Pearson, 2006. KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. 12.ed.São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, Paul J. Marketing: criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2000; DIAS, Sérgio Roberto (Coord.). Gestão de marketing: professores do departamento de mercadologia da FGV-EAESP e convidados. São Paulo: Saraiva, 2006. DIAS, Sérgio Roberto [et al.]. Gestão de Marketing. São Paulo: Saraiva, 2003. KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. 1. ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2017. URDAN, Flávio Torres; URDAN, André Torres. Marketing Estratégico no Brasil: teoria e aplicações. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2011. YAMAGAMI, Cristina. Marketing. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.</p>		

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
LOG	Logística	60
<p>Ementa: Conceito e evolução histórica da logística. Transporte: modais e rotas de distribuição, rastreabilidade e tipos de veículos. Manutenção de estoques: conceito de estoque, gestão de materiais e armazenagem. Processamento de pedidos: sistemas de processamento de pedidos, preparação e montagem de pedidos. Noções de patrimônio público.</p>		
<p>Bibliografia Básica: DIAS, Marco Aurélio. Introdução à Logística. Fundamentos, Práticas e Integração. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2016. POZO, Hamilton. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. Um enfoque para cursos superiores de tecnologia. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2015. SALGADO, Tarcísio Tito. Logística. Práticas, Técnicas e Processos de Melhoria. 2. ed. São Paulo: SENAC, 2017.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: BERTAGLIA, P. R. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2009. CHRISTOPHER, Martin. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. 4. Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. DIAS, Marco Aurélio Pereira. Administração de Materiais: Princípios, Conceitos e Gestão. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009. FARIA Ana Cristina de; COSTA, Maria de Fátima Gameiro da. Gestão de Custos Logísticos. São Paulo: Atlas, 2009. KUMMER, Mauro José. Materiais e Logística. Curitiba, PR: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná, 2013.</p>		

MÓDULO III

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
LING	Língua Inglesa	40
Ementa: Processo de leitura. Elementos iconográficos do texto. Texto como um todo linear, coeso e coerente. Estratégias de leitura. Gramática da língua inglesa. Gêneros textuais. Estruturas gramaticais, vocabulário e expressões pertinentes para a comunicação diária. Compreensão e produção orais e escritas em diferentes situações do cotidiano.		
Bibliografia Básica: MUNHOZ, Rosângela. Inglês instrumental: estratégias de leitura. São Paulo: Textonovo: Centro Paula Souza, 2004. 2 v. SWAN, M. Practical English Usage. 2. ed. Oxford: Oxford University Press, 1995. DICIONÁRIO Oxford escolar: para estudantes brasileiros de inglês: português-inglês, inglês-português. 2. ed. New York: Oxford University Press, 2007. 757 p. + CD-ROM		
Bibliografia Complementar: CRISTOVÃO, Vera Lucia Lopes. Modelos didáticos de gênero: uma abordagem para o ensino de língua estrangeira. Londrina, PR: UEL, 2007. 298p. SOUZA, Adriana Grade Fiori et al. Leitura em língua inglesa: uma abordagem instrumental. São Paulo, SP: DISAL, 2005. 151 p. GRELLET, Françoise. Developing reading skills: a practical guide to reading comprehension exercises. Cambridge: Cambridge University Press, c1981. 252 p. SWALES, John M. Genre analysis: English in academic and research settings. Cambridge, UK: Cambridge at the University Press, c1990. 260 p. NUTTALL, Christine E. Teaching reading skills in a foreign language. London: Macmillan, 2005. 282 p.		

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
GPRO	Gestão de Projetos	40
<p>Ementa: O processo de planejamento e elaboração de projetos. Tipos de projetos. Etapas na formulação e execução de projetos. Construção de cenários na elaboração de projetos. Análise da viabilidade de projetos. Delimitação de responsabilidade e deveres na execução de projetos. Técnicas e métodos de elaboração de projetos. Gestão pública e de projetos: possibilidades e riscos.</p>		
<p>Bibliografia Básica: MAXIMIANO, A. C. A. Administração de projetos: como transformar ideias em resultados. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2014. MENEZES, Luís César de Moura. Gestão de Projetos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2018. RABECHINI JR, R.; CARVALHO, M. M. de. Fundamentos Em Gestão de Projetos - Construindo Competências Para Gerenciar Projetos. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: CAMPOS, L. F. R. Gestão de Projetos. Curitiba, PR: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná, 2012. GIDO, J.; CLEMENTS, P. J. Gestão de Projetos. Tradução Vértice Translate. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014. RANCO, R. H. F.; KEELLING, R. Gestão de Projetos: Uma Abordagem Global. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. PIMENTA, Roberto da Costa. THIRY-CHERQUES, Hermano Roberto. Gestão de Programas e Projetos Públicos. 1. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2014. XAVIER, C.; VIVACQUA, F.; MACEDO, O.; XAVIER, L. Metodologia de Gerenciamento de Projetos – Methodware: Abordagem prática de como iniciar, executar, controlar e fechar projetos. 3. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014.</p>		

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
DADM	Direito Administrativo	40
<p>Ementa: Noção conceituais de direito público e privado. Princípios constitucionais e infraconstitucionais da administração pública. Definição de estado democrático de direito. Regime jurídico administrativo. Poderes do estado e sua divisão. Atos e fatos administrativos e seus elementos e características.</p>		
<p>Bibliografia Básica: DI PIETRO, Maria Sylvia Zanella. Direito administrativo. 24. ed. São Paulo: Atlas, 2011. MEIRELLES, Hely Lopes. Direito Administrativo Brasileiro. 43. ed. São Paulo: Malheiros Editores, 2018. MARCANTONIO, Jonathan Hernandez. Direito e Controle social na modernidade. Editora Saraiva, 2012.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: BONAVIDES, P. Teoria Geral do Estado. 9. ed. São Paulo: Malheiros, 2012. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. 9 ed. São Paulo: Manole, 2014. DALLARI, Dalmo de Abreu. Elementos de teoria geral do Estado. São Paulo: Saraiva, 2006. MARTINS JÚNIOR, W. P. Transparência Administrativa: Publicidade, Motivação e Participação Popular. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. PALUDO, Augustinho. Orçamento Público, AFO e LRF – Teoria e questões. 8. ed. São Paulo: Método, 2018. REIS, Heraldo da Costa; MACHADO Júnior. A Lei 4.320 comentada e a Lei de Responsabilidade Fiscal. 35. ed. Rio de Janeiro: Editora Lumen Juris, IBAM, 2010.</p>		

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
GQ	Gestão da Qualidade	60
<p>Ementa: Conceito de Qualidade. 2. Evolução da Gestão da Qualidade. 3. Ferramentas da Qualidade: Ciclo PDCA, <i>Brainstorming</i>, Diagrama de Pareto, Diagrama de Ishikawa, Histograma, Fluxograma, Plano de ação 5W2H. 4. Gerenciamento pelas diretrizes. 5. Normas de qualidade: Normas ISO 9000, Normas ISO 14000. 6. Sistemas de Qualidade: Implantação de um sistema de qualidade.</p>		
<p>Bibliografia Básica: JURAN, J. M. Qualidade desde o Projeto. São Paulo: Ed. Thomson, 2002. PALADINI, E. P. Gestão estratégica da qualidade: princípios, métodos e processos. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2009 VIEIRA FILHO, G. Gestão da Qualidade Total: uma abordagem prática. 3.ed. Campinas: Editora Alínea, 2010.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: GEORGE, M. L. Lean Seis Sigma para Serviços. São Paulo: Qualitymark, 2004. MOURA, L. A. A. Qualidade e gestão ambiental – sugestões para implantação das normas ISO 14.000 nas empresas. 2.ed. São Paulo: Editora Juarez de Oliveira, 2000. OLIVEIRA, Otávio J. (org.). Gestão da Qualidade: Tópicos Avançados. São Paulo: Pioneira, 2004. SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Administração da Produção. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007. WERKEMA, C. Lean Seis Sigma – Introdução às ferramentas do Lean Manufacturing. São Paulo: Werkema Ed. 2006.</p>		

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
GC	Gestão de Custos	60
<p>Ementa: Gestão de custos: abrangência e objetivos; custos: conceitos, elementos e classificação. Sistemas de produção e de apropriação de custos. Métodos de custeio. Custo-padrão. Análise das relações custo/volume/lucro: custos para tomada de decisões. Introdução à alavancagem operacional. Formação de preços de venda. Noções sobre o funcionamento do Sistema Tributário Nacional. Principais tributos na formação de preços de venda.</p>		
<p>Bibliografia Básica: BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de custos e formação de preços. 6ª ed. Atlas, 2012. CREPALDI, Sílvio Aparecido. Curso básico de contabilidade de custos. São Paulo: Atlas, 2009. MARTINS, Elizeu. Contabilidade de Custos. 10.ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: BEULKE, Rolando. BERTÓ, Dalvio José. Gestão de custos. 3ª ed. Saraiva, 2013. COSTA, Tonny Robert Martins da. Gestão de custos: Teoria e prática na análise e controle dos custos das mercadorias e serviços. Editora Edicon, 2016. LINS, Luiz dos Santos; SILVA, Raimundo Nonato Sousa. Gestão de custos: contabilidade, controle e análise. 4ª ed. Atlas, 2017. YANASE, João. Custos e formação de preços: importante ferramenta para a tomada de decisões. Editora Trevisan, 2018. VICECONTI, Paulo. NEVES, Silvério das. Contabilidade de custos: um enfoque direto e objetivo. 12ª ed. Saraiva, 2018.</p>		

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
CB	Contabilidade Básica	60
<p>Ementa: Noções Básicas de Contabilidade: conceitos, objetivos e funções da contabilidade. Campo de atuação da contabilidade. Patrimônio: componentes, estrutura e variações. Estática patrimonial. Escrituração, razonete e balancete. Método das partidas dobradas. Noções de débito e crédito. Lançamentos contábeis. Fatos contábeis. Procedimentos contábeis básicos. Variações do patrimônio líquido. Contas de resultado. Apuração de Resultado. Livros diário e razão. Noções de demonstrações contábeis: Balanço patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício.</p>		
<p>Bibliografia Básica: RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade Básica Fácil. 29.ed. São Paulo: Saraiva, 2013. MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial. 14.ed. São Paulo: Atlas, 2009. MARION, José Carlos. Contabilidade Básica. 11.ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: FERREIRA, Ricardo. Contabilidade básica: Teoria e questões comentadas. 16ª ed. Ferreira, 2018. IUDÍCIBUS, Sergio de; MARION, José Carlos. Curso de contabilidade para não contadores: Para as áreas de administração, economia, direito e engenharia. 8ª ed. Atlas, 2018. _____. Contabilidade introdutória. 11ª ed. Atlas, 2010. NIYAMA, Jorge Katsumi. SILVA; César Augusto Tibúrcio. Teoria da contabilidade. 3ª ed. Atlas, 2013. RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade Geral. 10ª ed. Saraiva, 2017.</p>		

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
PE	Planejamento Estratégico	60
<p>Ementa: O conceito e a importância do planejamento empresarial. A estratégia empresarial e os tipos de planejamento. O planejamento estratégico, planejamento tático e planejamento operacional. A execução e o controle operacional. A avaliação dos resultados e o planejamento.</p>		
<p>Bibliografia Básica: CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento Estratégico: Fundamentos e Aplicações. 3. ed. São Paulo: Elsevier, 2015. COSTA, Greiner. Gestão Estratégica em Políticas Públicas. 1. ed. São Paulo: Alínea, 2015. OLIVEIRA, D. P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia, práticas. 24. ed. São Paulo: Atlas, 2007.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: FISCHMANN, A.; ALMEIDA, M. Planejamento estratégico na prática. São Paulo: Atlas, 2009. LAUDARES, Paula. Gestão Estratégica: o caminho para a transformação. São Paulo: Falconi, 2016. MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári da estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. TIGRE, Paulo Bastos. Gestão da inovação: Uma abordagem estratégica, organizacional e de gestão de conhecimento. São Paulo: Elsevier, 2019. VALADARES, M. C. B. Planejamento estratégico empresarial: foco em clientes e pessoas. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002. MATIAS, M. M. Medidas do comportamento organizacional: ferramenta de diagnóstico e de gestão. Porto Alegre: Artmed, 2008.</p>		